

Bracelpa lança “Carta de Princípios”

Com o objetivo de divulgar os princípios que integram e norteiam as estratégias de negócio e de desenvolvimento sustentável das empresas de celulose e papel no Brasil, a Bracelpa acaba de lançar sua “Carta de Princípios”, instrumento para fortalecer a credibilidade e atuação ética do setor. O documento, resultado da análise e sistematização das políticas de meio ambiente, sustentabilidade e responsabilidade social das associadas, está sendo distribuído para executivos das empresas, autoridades e formadores de opinião. Confira a íntegra do documento [aqui](#).